[**http://www.fao.org/3/CA1553FR/ca1553fr.pdf**](http://www.fao.org/3/CA1553FR/ca1553fr.pdf)

**FUTUR OF FOOD SYSTEM**

1. **Framing**

* Market :

The subject of food concerns the whole population, we are on the consumer and production market.

* Stakeholders :

All the population, mass distribution industries, producers, the agricultural market.

* Goal :

Encourage large producers to promote food that is good for the planet and to produce more efficiently.

* Threat :

Climate change, health (if we do nothing)

Pertubation of the food channel

Sociology problem

pénurie et la diminution de la qualité des terres et des ressources en eau

* Time frame :

10,15y

1. **Trend**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| TREND | Positive Influence | Negative Influence | Uncertainty |
| Trend 1 | Toward Sustainbility |  |  |
| Trend 2 |  |  |  |
| Trend 3 |  |  |  |
| Trend 4 |  |  |  |

1. **Drivers : STEEP (Social, Technological, Economical, Environmental, Political)**

**Social :**

* Besoin alimentaire différents selon les âges
* L’acceptation de nouveaux aliments dans certaines religions et régime alimentaire en général
* Sensibiliser le consommateur à mieux consommer
* L’inégalité des terres au niveau géographique
* L’inégalité monétaire

**Technological :**

* Création de nouvelles machine intelligente dans les agricultures
* Imaginer une nouvelle distribution dans le monde
* Système durable
* réduire la pression exercée par les biocarburants en mettant en œuvre d’autres formes d’énergie renouvelable;

**Economical :**

* Des PIB différents dans chaque pays ce qui engendre une capacité différente à produire entre les pays riches et les pays pauvres
* Croissance démographique et variantes différentes
* Coût des production agricoles (+ élevé)
* Faire en sorte que les prix soient « juste »
* préserver le potentiel de développement des secteurs agricoles, en particulier dans les LMIC, tout en facilitant les échanges internationaux de produits alimentaires désignés afin de compenser les déficits alimentaires au niveau national.

**Environmental :**

* Climate change
* Food waste
* Reduction des aliments provenant de source animal (viande, poissons, principalement)
* Diminution des terres et des ressources en eau
* Besoin mondiaux de terres arable

Ce qu’il faut faire :

Une intensification agricole durable est essentielle pour sauver les terres

En évitant une nouvelle dégradation des terres et en encourageant leur réhabilitation, on peut remédier aux contraintes foncières

L’utilisation plus efficace de l’eau devient de plus en plus indispensable.

Accepter des compromis entre les rendements agricoles et la durabilité

Tous les éléments ci-dessus ne sont pas gratuits: des investissements considérables sont requis.

**Political :**

* Pays avec des capacité différentes 🡪 Faire accepter les nouvelles « règle » et les sacrifices à faire

1. **Uncertainties**

In any scenario the future is uncertain.

First of all, a plan is never followed to the letter, there are always contingencies.

Secondly, we have only our scientific data to guide us on the environmental situation, nature remains improbable and humans will never be in control of the situation.

**Que sont les incertitudes ?**

- Quelles sont les incertitudes qui ont un impact considérable sur les questions de votre champ d'action, regardez votre client, regardez votre calendrier ?

Le changement climatique, la fonte des glaces, catastrophes naturelles, le comportement de l’humanité, décisions politique, décisions économiques.

- Les incertitudes sont les résultats de votre analyse des tendances et de la pente.

- Décrivez les incertitudes et décrivez l'influence sur le client

***(LATER WHEN I’LL MORE INFORMATION)***

- Y a-t-il des relations entre les incertitudes ?

YES, tout est relié : **STEEP**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Uncertain** | **Possible outcomes** | **Impact positive Outcome organisation** | **Impact Negative Outcome organisation** | **Impact Unknown** |
| **U1** |  |  |  |  |
| **U2** |  |  |  |  |
| **U3** |  |  |  |  |
| **U2** |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Uncertain** | **U1** | **U2** | **U3** | **U4** |
| **U1** |  | Impact and combination possible | Impact and combination possible | Impact and combination possible |
| **U2** |  |  | Impact and combination possible | Impact and combination possible |
| **U3** |  |  |  | Impact and combination possible |
| **U2** |  |  |  |  |